

# VODNIK ZA SREDNJE ŠOLE



**SCHOOL BUSINESS ALLIANCE  
FOR THE DIGITAL ECONOMY**

## UČENJE PODJETNIŠTVA ZA DIJAKE (V PRAKSI)

ERASMUS + KA2 Strateška partnerstva  
na področju šolskega izobraževanja  
2019-1-UK01-KA201-061379



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ta projekt je bil financiran s podporo Evropske Komisije pod Erasmus+ Programme . Ta publikacija odraža samo stališča avtorja, Komisija pa ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

## Kazalo

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Dobrodošli v SBA</b> .....                                                           | 3  |
| Za kaj gre?.....                                                                        | 3  |
| Glavni cilj projekta .....                                                              | 3  |
| Projektne partnerji .....                                                               | 3  |
| Veščine 21. stoletja in podjetništvo.....                                               | 4  |
| Digitalno gospodarstvo .....                                                            | 5  |
| Vloge podjetniškega učenja v ekosistemih (šole-posel-gospodarske zbornice) .....        | 5  |
| Vloge dijakov-učiteljev .....                                                           | 5  |
| Gospodarske zbornice kot poganjalci.....                                                | 6  |
| <b>Projektne slovarček</b> .....                                                        | 6  |
| Odperto šolanje .....                                                                   | 6  |
| Poslanstvo .....                                                                        | 7  |
| Podjetniško učenje .....                                                                | 7  |
| Inovativnost .....                                                                      | 7  |
| Metodologija projekta .....                                                             | 8  |
| Metoda soustvarjanja, ki je osredotočena na dijake .....                                | 8  |
| Metoda ustvarjanja znanja na podlagi izkušenj .....                                     | 8  |
| Metoda komuniciranja, z občutkom do ciljnega občinstva .....                            | 8  |
| Transnacionalna metoda medsebojnega ocenjevanja.....                                    | 8  |
| Dokumentacija .....                                                                     | 9  |
| Podjetniški ekosistem .....                                                             | 9  |
| <b>Podjetniške izkušnje</b> .....                                                       | 9  |
| Prvi koraki podjetniških mostov .....                                                   | 9  |
| Zgodbe iz Turčije .....                                                                 | 9  |
| Zgodbe iz Bolgarije.....                                                                | 11 |
| Zgodbe iz Severne Makedonije .....                                                      | 13 |
| Zgodbe iz Slovenije .....                                                               | 14 |
| Dijaške misije.....                                                                     | 16 |
| Zgodbe iz Turčije .....                                                                 | 16 |
| Zgodbe iz Bolgarije.....                                                                | 18 |
| Zgodbe iz Severne Makedonije .....                                                      | 21 |
| Zgodbe iz Slovenije .....                                                               | 23 |
| Izkušnje odprtega šolanja.....                                                          | 24 |
| Prednosti in dobre prakse metode odprtega šolanja.....                                  | 24 |
| Zgodbe iz Turčije.....                                                                  | 24 |
| Zgodbe iz Bolgarije.....                                                                | 27 |
| Zgodbe iz Severne Makedonije.....                                                       | 29 |
| Zgodbe iz Slovenije .....                                                               | 30 |
| Vključevanje dejavnosti odprtega šolanja v učne načrte .....                            | 31 |
| Razmišljanje dijakov o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu .....              | 31 |
| Razmišljanje učiteljev o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu.....             | 33 |
| Razmišljanje gospodarskih zbornic o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu ..... | 34 |
| Partnerji in kontaktni podatki .....                                                    | 35 |



## SCHOOL BUSINESS ALLIANCE FOR THE DIGITAL ECONOMY



<http://www.sba-project.com/>



[sba\\_4\\_the.digital.economy/](https://www.instagram.com/sba_4_the.digital.economy/)



[SBA Project](https://www.youtube.com/SBAProject)



# Dobrodošli v SBA

Dobrodošli v našem projektu "The School Business Alliance for the Digital Economy"

## Za kaj gre?



Projekt Povezovanje gospodarskih dejavnosti in šolstva (angl. School-Business Alliance – v nadaljevanju: SBA) združuje konzorcij šol z gospodarskimi zbornicami, ki jih podpirajo strokovni in kakovostni partnerji v Turčiji, Sloveniji, Makedoniji, Bolgariji, Španiji in Združenem kraljestvu. Cilj projekta je pomagati šolam pri oblikovanju trajnostnih in sistematičnih partnerstev s podjetji, socialnimi podjetji in nevladnimi organizacijami namesto oblikovanja ad hoc povezav.

## Glavni cilj projekta



Cilj projekta je zagotoviti smernice in dokumente, ki bi vplivali na politiko, in sicer z namenom, da bi v šolah ustvarili politiko »odprtih vrat« in bi tako postale dostopne za lokalne skupnosti. Izziv je vzpostaviti (lokalno ali regionalno) stalno sodelovanje infrastruktur med šolo in podjetji za šole, ki jih je treba uporabiti pri načrtovanju vključevanja dijakov v resnično podjetniško življenje. Naš glavni cilj je pomagati šolam pri oblikovanju trajnostnih in sistematičnih partnerstev s podjetji, socialnimi podjetji in nevladnimi organizacijami namesto oblikovanja ad hoc povezav.

## Projektni partnerji

To je projekt, ki ga sestavlja 10 partnerjev iz 6 različnih evropskih držav:



4 šole, 4 gospodarske zbornice, 1 univerza in 1 združenje.

| Country                      | Name                                                             | Type                 | Role                               |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| Združeno kraljestvo          | Aston University                                                 | Univerza             | koordinator                        |
| Španija                      | Sodelovanje z Evropo / Treballant amb Europa Associació          | združenje            | partner za zagotavljanje kakovosti |
| Turčija                      | Ortaköy 80. Yıl MTAL                                             | šola                 | šolski partner                     |
|                              | ANKESOB                                                          | gospodarska zbornica | zborniški partner                  |
| Republika Severna Makedonija | SABA                                                             | šola                 | šolski partner                     |
|                              | Regional Enterprise Support Center                               | gospodarska zbornica | zborniški partner                  |
| Bolgarija                    | Targovska gimnazia Knyaz Simeon Tarnovski                        | šola                 | šolski partner                     |
|                              | Chamber of Commerce and Industry of Stara Zagora                 | gospodarska zbornica | zborniški partner                  |
| Slovenija                    | Srednja Tehniška šola Koper- Scuola Media Tecnica di Capodistria | šola                 | šolski partner                     |
|                              | Primorska Gospodarska Zbornica                                   | gospodarska zbornica | zborniški partner                  |

## Veščine 21. stoletja in podjetništvo



21. stoletje, katero je doživelo najhitrejši tehnološki napredek, je od nas zahtevalo, da razvijemo edinstven nabor veščin. V spreminjajočem se in digitalizirajočem se svetu, so nekatere od teh veščin, ki smo jih imeli priložnost izkusiti med projektnimi aktivnostmi: sodelovanje in timsko delo, ustvarjalnost in domišljija, kritično mišljenje, reševanje problemov, fleksibilnost in prilagodljivost, vodenje, ustne in pisne komunikacijske veščine, družbena odgovornost in etika, tehnološka pismenost in podjetništvo.

## Digitalno gospodarstvo



Obstaja več definicij digitalnega gospodarstva. Evropska komisija opredeljuje digitalno gospodarstvo kot "gospodarstvo, ki temelji na digitalnih tehnologijah". Svetovni gospodarski forum in Skupina dvajsetih (G20) opredeljujeta digitalno gospodarstvo kot "široko paleto gospodarskih dejavnosti, ki zajemajo vsa delovna mesta v digitalnem sektorju in tudi digitalne poklice v nedigitalnih sektorjih".

## Vloge podjetniškega učenja v ekosistemih (šole-posel-zbornice)



Za sodelovanje, ki je glavni cilj projekta, moramo dobro razumeti podjetniški ekosistem. Cilji SBA so ustvariti trajne mostove za podjetniško učno okolje z izkoriščanjem zmogljivosti zbornic, za katere je malo verjetno, da so postavljene za šole. Zbornice so odgovorne za ustvarjanje mostov med podjetniki in dijaki, medtem ko so šole odgovorne za ustvarjanje priložnosti in spodbud, potrebnih za razvoj in učinkovitost teh mostov, poslovni svet pa je odgovoren za ustvarjanje resničnih situacij za dijake.

## Vloge dijakov-učiteljev



Ena najpomembnejših točk odprtega šolanja in podjetniškega učenja je sposobnost sodelovanja. V ta namen je projekt predvidel ustanovitev dijaških ekip. Te dijaške ekipe sodelujejo in vodijo skupaj vse faze projekta. Glavna vloga učiteljev je usmerjanje dejavnosti ekip. To je bila priložnost za učitelje, da opazujejo in izkusijo pristop k odprtemu šolanju.

## Gospodarske zbornice kot poganjalci



Pomen zbornic pri vzpostavljanju potrebnih infrastruktur in odnosov, ki šolam omogočajo učinkovito izvajanje podjetniškega učenja in odprtih metod šolanja, je očiten.

Da bi dobili povzetek o zbornicah kot stebrih tega sodelovanja, si oglejte še en rezultat našega projekta "GOSPODARSKE ZBORNICE KOT POGANJALCI PODJETNIŠKEGA UČENJA V ŠOLAH".

PDF različico lahko prenesete [TUKAJ](#) ali iz QR kode ;



Različico flip-book lahko najdete [TUKAJ](#) ;



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

# Slovarček projekta

## Odprto šolanje

V pristopu Odprtega šolanja šole in dijaki sodelujejo v projektih iz resničnega življenja z različnimi organizacijami in strokovnjaki iz sveta poslovanja in podjetništva. To pomeni nuditi dijakom dolgoročne in pristne projekte iz resničnega življenja, v katerih dijaki delajo s podjetniškimi viri v skupnosti. Podjetniško sposobnost pridobijo z neposrednim vključevanjem in praktičnimi dejavnostmi.

Komisija je v več pomembnih dokumentih opisala pristop "Odprtega šolanja" kot:

- učne dejavnosti, s katerimi dijaki delajo in se učijo skozi resnične življenjske izzive v lokalnih in globalnih skupnostih
- učne dejavnosti, ki mlade poglobljeno vključujejo v resnične življenjske misije v sodelovanju z vsemi pomembnimi akterji skupnosti, kot so podjetja, nevladne organizacije in javne ustanove
- učne dejavnosti preko katerih se dijaki vključijo v iskanje novih rešitev za pomembne družbene probleme in se naučijo ukrepati, da bodo rešitve družbeno in ekonomsko vzdržne
- učne dejavnosti, ki s poglobljeno angažiranostjo razvijajo podjetniško in inovativno zanimanje, sposobnost in miselnost med dijaki
- in kar je najpomembneje: učne dejavnosti, ki spodbujajo ukrepanje in delovanje namesto formalnega znanja

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)



## Poslanstvo

Poslanstvo je koncept, ki smo si ga izposodili iz računalniških iger. Za razliko od naloge ali seznama opravil ima poslanstvo svoje posebnosti. Tako kot so koraki, timsko delo, predanost in potrpežljivost za doseganje poslanstva v igrah, so tudi ti vključeni v poslanstvo našega projekta. Naša poslanstva so socialna poslanstva, povezane s sodelovanjem in spremembami v resničnem življenju. Mladi morajo vzpostaviti zmogljivosti za opravljanje takšnih nalog.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

## Podjetniško učenje

Medpredmetne učne dejavnosti v šolah, ki potekajo kot povezovanja med dijaki in podjetniškimi viri v skupnosti; učne dejavnosti temeljijo na resničnem življenjskem vključevanju v resnične podjetniške dejavnosti; najučinkovitejša metoda je skozi odprto šolanje.

## Inovacije

Običajno v šoli dobivamo znanje od učiteljev in iz različnih materialov. Ne izumljamo stvari, ne iščemo novih poti ali spreminjamo stvari.

Morda bomo to storili, če bomo nekoč našli službo, vendar tega ne delamo v šoli. To je tisto, kar bi bilo treba spremeniti.

To pomeni, da bi morali pri delu z različnimi predmeti in temami v šolah:

- postavljati vprašanja in biti kritični
- poskusiti najti nove načine za reševanje resničnih problemov
- izumljati nove in uporabne stvari
- delajte z resničnim svetom okoli nas, da spremenimo tisto, kar ne deluje dobro
- ves čas biti zainteresirani za ustvarjanje novih stvari

## Metodologija projekta

Metodologije, ki so bile uporabljene med projektom so:

### *Metoda soustvarjanja, osredotočena na dijake*

Podjetniško učenje mora biti za dijake relevantno in privlačno; zato morajo model, ki ga je treba ustvariti, in dejavnosti, ki vodijo do modela, graditi na izkušnjah dijakov in njihovem soustvarjanju rezultatov.

### *Metoda ustvarjanja znanja na podlagi izkušenj*

Metoda dela, uporabljena v projektu, pri kateri projektno znanje in rezultati gradijo na praktičnih izkušnjah in ne na teoretičnih predpostavkah; pristop vključuje aktivno sodelovanje dijakov.

### *Metoda komuniciranja, občutljiva na ciljno občinstvo*

Tako se imenuje ena od delovnih metod projekta: pomeni, da je treba gradivo in rezultate projekta posredovati na način, ki jih naredi privlačne za šole, učitelje in zbornice, da se v njih vključijo in se od njih učijo; teoretična in akademska besedila za te ciljne skupine niso privlačna.

### *Transnacionalna metoda medsebojnega ocenjevanja*

Ta metoda dela kaže, da mora projekt izkoristiti prednost številnih udeležencev iz različnih držav in kultur: medsebojno ocenjevanje prek virtualne platforme projekta se nanaša na nenehne kritične razprave med dijaki, učitelji in zborničnimi strokovnjaki.

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

## **Dokumentacija**

Dokumentacija v tem projektu izgubi svoj tradicionalni pomen. Dokumentacija pomeni opisati, kaj ste počeli, pripovedovati zgodbe, oblikovati prakso, intervjuvati, prositi nekoga v ekipi ali v skupnosti, da pojasni, opiše, pove... Toda v SBA ste vi tisti, ki odločate. Dokumentirate lahko kakor koli želite. Izbira je vaša.

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

## **Podjetniški ekosistem**

Podjetniški ekosistem je družbeno in ekonomsko okolje, ki vpliva na lokalno ali regionalno podjetništvo.

Podjetniški ekosistem zajema ključne akterje, ki sprejemajo podjetniško miselnost (tveganje in odkrivanje) in razvijajo povezane dejavnosti.

## Podjetniške izkušnje

### Prvi koraki podjetniških mostov



#### *Zgodbe iz Turčije*

»Ko so bile ekipe oblikovane, smo takoj začeli razpravljati o naših idejah o projektu. Veselili smo se srečanja z našim projektnim partnerjem ANKESOB, ki bi premostil naš dostop do podjetniških virov. 10 minut pred srečanjem smo doživljali vznemirjenje, ko smo z vsemi prijatelji prvič vstopili v takšno okolje. Ko smo prispeli, nas je čakala topla dobrodošlica in okolje, v katerem smo se počutili cenjene. Mislim, da je bilo to prvič, da so vsi v moji ekipi spoznali priložnosti, ki nam jih lahko ponudi projekt.«



#### Kapetan ekipe 1 Nafiz

»Imeli smo pomisleke glede izzivov komunikacije s predstavniki velike ustanove, kot je ANKESOB, ki imajo od projekta najboljše koristi, in učinkov, ki bi jih lahko imel na naše rutinsko šolsko življenje. Potem ko smo se predstavili in povedali svoja pričakovanja glede projekta, smo zelo pozorno prisluhnili predstavitvam zbornice. Spoznali smo, da smo pred velikimi odprtimi vrati in da lahko s pristopom odprtega šolanja pridobimo zelo pomembne življenjske veščine.«

## Kapetan ekipe 2 Mehmet

»Prvi korak k ustvarjanju podjetniških mostov smo naredili 25. februarja 2020. Na tem srečanju smo imeli priložnost od blizu spoznati našega projektne partnerja ANKESOB in razumeti obseg tega, kar bi lahko dosegli v okviru projekta. Vzajemno smo posredovali želje glede projekta in podjetništva. Razumeli smo, da ne gre za navaden projekt. Čeprav nismo povsem razumeli, kaj je odprto šolanje in kaj točno naj bi počeli, smo vedeli, da smo na robu pomembnega začetka. Zelo smo bili veseli, da nam je šola s tovrstnim partnerstvom odprla vrata v zunanji svet. Po prvih vtisih o podjetništvu in odprtem šolanju smo to ugotovili; pravzaprav imamo možnost uporabiti naučeno v šolskem življenju in še več. V resničnem svetu, za resnične težave, z resničnimi izkušnjami. Naše vznemirjenje, energija in radovednost so precej visoki.»



Skupno poročilo ekip



Za zapisnik sestanka  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



## ZAČETEK...

»Projekt The School Business Alliance for the Digital Economy smo začeli z velikim navdušenjem. Na spletni strani šole smo objavili obvestilo, da dijake seznanimo z možnostjo sodelovanja v tem mednarodnem projektu. Posebej zanimivo jim je bilo, ker se je ciljna skupina 9. razredov že učila podjetništva in se zavzemala, da bi svoje ideje razvili in izvedli v praksi.

Skupina učiteljev je postavila merila za izbor udeležencev projekta. Dijaki so morali izpolniti prijavnico in napisati motivacijsko pismo, da bi lahko sodelovali v naslednjih fazah izbirnega postopka. Delovni jezik projekta je angleščina, zato so morali prijavitelji odlično obvladati angleščino. Opraviti so morali pisni in ustni izpit iz angleškega jezika. Več pozornosti so namenili ustnemu sporazumevanju v angleščini, ker so morali komunicirati s svojimi vrstniki v partnerskih državah in sodelovati v Mobility2, ki bi potekalo v Združenem kraljestvu.

Naslednji korak je bil pisanje poslovnega načrta s poslovno idejo o ekološkem ali socialnem vprašanju.

Kot rezultat tega izbora smo izbrali 8 najboljših dijakov za sodelovanje v projektu. Z velikim veseljem in navdušenjem so začeli delati na projektu.

Naslednji korak je bil oblikovanje ekip in izbira kapitanov ekip, ki imajo zelo pomembno vlogo v projektnih aktivnostih. Biti morajo inovativni, sodelovalni, potrpežljivi in seveda -dobri vodje.

Tako smo za vodji ekipe izbrali Mario Andreevo in Hrisio Hristovo.

Ko smo izbrali udeležence, smo naredili pregled projekta, izpostavili glavne faze in korake ter razpravljali o pričakovanih intelektualnih rezultatih, poudarek smo dali na aktivnosti dijakov in njihovo aktivno sodelovanje v projektu.

Potem ko smo imeli svoje ekipe v šoli, so učitelji iz Targovske Gimnazije stopili v stik s strokovnjaki iz gospodarske zbornice. Organizirali smo srečanje med kapetani ekip in strokovnjaki iz zbornice, da bi se spoznali in uskladili svoje ideje.

Dijaške ekipe so bile pozvane, naj razmislijo in predstavijo svoje podjetniške ideje, ki bi jih želeli razviti. Vsaka ekipa je pripravila vsaj dve ideji.

Dijaške ekipe so se odločile za več idej, ki so jih bile pripravljene predstaviti pred svojimi učitelji in našimi partnerji iz gospodarske zbornice. Predstavili so jih na res zanimiv način, strokovnjaki iz zbornice pa so bili navdušeni nad njihovim podjetniškim razmišljanjem in ustvarjalnostjo.



Ideje so bile različne in vznemirljive. Težko je bilo izbrati najboljše, vendar smo se vsi strinjali glede dveh.

**Pomagajmo vam**, spletno mesto, ki mladim pomaga najti informacije, ki jih potrebujejo o različnih temah

**Ljubim Bolgarijo** – tridnevni tabor v etnografskem muzeju, kjer se lahko učenci učijo in izvajajo bolgarske tradicije in obrti.

Študent 1: »Ideja, ki je bila vsem najbolj všeč, je bila tabor z imenom »Ljubim Bolgarijo«. Načrtovali smo vse o tem. Izdelali smo poslovni načrt, kako načrtovati realizacijo ideje. Žal je bila epidemija COVID-19 že v teku, sledile pa so ji karantene po vsem svetu, zato smo morali razmišljati o drugi ideji. Celotna situacija nas je demotivirala, saj nas je vsakič, ko smo pomislili na odlično idejo in začeli delati na njej, nekaj ustavilo.«





Za več fotografij [KLIKNITE TUKAJ](#)

*Zgodbe iz Severne Makedonije*



#### KORAKI V UČENJE PODJETNIŠTVA SKUPAJ Z ZBORNICAMI

Ko so nam učitelji predstavili projekt the School Business Alliance kot dijakom podjetništva na naši šoli, smo bili zelo navdušeni, da smo del tega in da delamo v timih. Potem ko smo se razdelili v dve skupini, ki bosta delali na tem projektu, smo imeli prvo spletno srečanje z gospodarsko zbornico, da bi spoznali prve korake v podjetniškem učenju in povezavo, ki jo lahko imamo z zbornicami. Na spletni delavnici smo imeli razpravo in videli dobre primere podjetniškega učenja. Po tej prvi delavnici je bil naš naslednji korak z zbornico, da smo del naslednjega srečanja, kjer nam je Vlado Cekikj, uspešen mlad podjetnik iz našega mesta, razložil svojo pot do vrha poslovne skupnosti v Makedoniji. Slišali smo zelo navdihujoč in motivacijski govor ter dobili odgovore na vprašanja, ki smo jih imeli o vodenju uspešnega podjetja, kako začeti, kaj če nam ne uspe itd. Po tem smo začeli delati na naših poslanstvih, ki so bili po enem mesecu predstavljeni predstavnikom zbornice, ki so nam dali pripombe o naši predstavitvi idej. Naslednji korak je bila delavnica zbornice o pripravi poslovnega načrta za naše poslovne ideje. Po tem so bile naše poslovne ideje dokončane in postale prava podjetja. Maja 2021 je Zbornica za nas organizirala obisk uspešne podjetnice, ki se ukvarja s športnimi oblačili. Odgovarjala je na naša vprašanja o poti podjetnika, izzivih in pomembnih lekcijah za uspeh ter nam pokazala tudi proces dela v njenem podjetju. Res je bilo koristno in motivacijsko slišati zgodbo o podjetniku, ki ima mednarodni posel.

Zbornica nam je res pokazala pravi in surov način dela ter nam pomagala spoznati nove stvari, ki nam bodo v prihodnosti res koristile. Pomagali so tudi

nam, dijakom, da smo svoje ideje in izkušnje prenesli na ostale udeležence, se učili in širili svoje znanje.



Za več fotografij. [KLIKNITE TUKAJ](#)

### *Zgodbe iz Slovenije*



NE BODI dolgočasen, GREMO

Kaj je še bolj motivacijsko kot podjetnik, ki vam pove svojo zgodbo?

Razvijanje lastne zgodbe – ustvarjanje svoje ideje – oblikovanje lastne zgodbe!

Odločili smo se, da ... »gremo za tem«.

Poslušanje zgodb o uspehu je v redu, včasih pa je lahko dolgočasno ali celo frustrirajoče. Toda razvijanje tvoje zgodbe je vsekakor razburljivo.

Odločili smo se, da bomo v tem projektu razvili lastne ideje, spoznali proces ustvarjanja novih produktov in storitev in upamo, da bomo v prihodnje delili svoje podjetniške zgodbe o uspehu ali vsaj za začetek lastne podjetniške izkušnje.

Toda ... Kje začeti? Kaj bi morali vedeti? Kdo nam lahko pomaga na tej neznani poti?

Da bi odgovorili na ta vprašanja, smo se odločili, da se povežemo z ljudmi, ki bi nam lahko kaj povedali o tem, nas podprli na naši poti.

Naš cilj v tem projektu je razviti podjetniško miselnost in kulturo med dijaki in učitelji. "Občutek za iniciativo in podjetnost lahko na splošno opredelimo kot sposobnost spreminjanja idej v dejanja, idej, ki ustvarjajo vrednost za nekoga drugega kot za vas (definicija Entre-Comp)."

Preoblikovanje idej v dejanja je osnovna ideja projekta SBA v Sloveniji. Zlasti udeležencem omogoča, da izkusijo ustvarjalni proces – od ideje do komercialno uspešnega izdelka ali storitve. Sam proces ni vnaprej znan, razvijamo ga sproti, odvisno od tega, kam nas ideje pripeljejo. Vendar pa poznamo podjetniške

veščine, ki jih moramo razviti, in nekaj dejstev, ki jih moramo upoštevati, da iz začetne ideje ustvarimo komercialno uspešen izdelek.

V določenih fazah procesa pričakujemo tudi, da bodo v projekt povabljeni strokovnjaki iz različnih podjetij, ki bodo sodelovali na različne načine (prilagojena predavanja, mentorstvo, intervjuji, spoznavanje praks v podjetjih ...). Stike s podjetji, ki jih bomo potrebovali za razvoj idej naših dijakov, bomo iskali tudi na Primorski gospodarski zbornici, s katero sodelujemo v projektu.

Naše delovne metode bodo podpirale:

- Učenje na podlagi izkušenj
- Odprto šolanje
- Soustvarjanje, osredotočeno na dijake
- Transnacionalno medsebojno ocenjevanje
- Komunikacijo, občutljivo na ciljno občinstvo



Za zapis sestanka  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

## Dijaška poslanstva

*Zgodbe iz Turčije*



Med projektnim procesom smo imeli veliko priložnosti za opazovanje in razvoj idej. Zaradi učinka pandemije smo se v okviru projekta odločili za 3 poslanstva.

To so:

### Poslanstvo 1: Koncept podjetništva

Naš cilj s to nalogo je predstaviti, kako izgleda podjetništvo skozi oči mladih.

Naš stik s podjetniki se je začel z uporabo mostu, ki ga je zagotovil naš projektni partner Zbornica ANKESOB.

Po srečanjih s podjetniki in pogovorih med člani ekipe smo ta graf ustvarili kot rezultat skupnega dela timov.



Poslanstvo 2: e-trgovina in e-podjetje

Svoje znanje in veščine smo želeli povečati na področju digitalne prodaje, ki je v tem drugačnem obdobju sveta postala še pomembnejša. Spoznali smo, kako malo vemo o e-trgovini in digitalnem podjetju. Odločili smo se za ustanovitev virtualnih izobraževalnih podjetij. Od zbornic smo prejeli podporo glede pravnih postopkov, potrebnih za ustanovitev podjetja. Kot ekipe smo ustanovili eno virtualno podjetje in opravili priprave od oblikovanja logotipov do poslovnih načrtov.

### Logotipi naših podjetij



#### Poslanstvo 3: Spletno poučevanje vrstnikov

Izobraževanje med pandemijo Covid-19 je bilo zelo različno. Ugotovili smo, da veliko naših prijateljev ni obiskovalo pouka učinkovito ali pa je imelo težave s koncentracijo. Na podlagi tega problema smo se odločili za izvedbo vrstniškega izobraževanja. Potrudili smo se, da našim prijateljem, ki pri pouku niso mogli slediti pouku kot prej, omogočimo izobraževalno okolje na prijazen način. Naš cilj je bil skupaj zapolniti manjkajoče točke v vsebini predmeta, a prijateljev nismo mogli prepričati, da bi sodelovali pri tej temi. Čeprav nam pri tej misiji ni uspelo, smo se iz naših izkušenj veliko naučili. Raziskali smo digitalna orodja, kot so Kahoot, Mentimeter, Google Classroom, Canva itd., in ugotovili, kako jih učinkovito uporabiti.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

## *Zgodbe iz Bolgarije*

### **Misija 1: Pomagajmo tebi**

Naše prve podjetniške ideje so bile pet različnih poslanstev:

- Promocija pesnikov našega mesta
- Spletno mesto za podporo duševnemu zdravju
- Bio supermarket
- Okolju prijazna telovadnica
- Izdelava čevljev iz recikliranih materialov

Sprva smo bili zelo zmedeni, vendar smo se odločili ustvariti nekaj, kar ne stane veliko denarja in bi bilo v pomoč v tej situaciji Covid-19.

Želeli smo tudi, da bi bil naš izdelek na voljo najstnikom, nato pa smo se osredotočili na naš model spletnega mesta za podporo duševnemu zdravju.

Poimenovali smo ga **Pomagajmo tebi**

Prosim obiščite nas na <https://letshelpu.eu/>



Imeli smo nekaj srečanj s podjetniki, ki so z nami delili pot do poslovnega uspeha. Prav tako so bili navdušeni nad našimi poslovnimi idejami. Motivirali so nas za ustvarjalnost ter spodbudili našo samozavest in podjetniško razmišljanje.

Ko smo že imeli idejo, smo jo predstavili našim partnerjem. Rekli so, da nam bodo pomagali v vsem, kar potrebujemo. Sprva smo prosili za nekaj IT usposabljanj, ker nismo imeli veščin za izdelavo spletne strani. Nato smo imeli nekaj spletnih sestankov s Krasimirjem Stoimenovim, informatikom iz GZ Stara Zagora. Bil je zelo odziven in nam je pokazal marsikaj o izdelavi spletne strani. Informiral nas je o cenah, domenah in gostovanju, naučil nas je objavljati članke in slike v Joomla!, razložil nam je, kako deluje jezik za označevanje hiperbesedila (HTML). Poskušali smo ga narediti sami z Wixom, vendar to ni izpolnilo naših pričakovanj za naše spletno mesto. O tem smo se pogovarjali z gospodom Stoimenovim in odločili smo se za uporabo Joomla.

Biti del projekta Erasmus+, nas je naučilo, kako najprej delati v timu, kako biti potrpežljivi in vedno pripravljeni na nove stvari. Naučili smo se razmišljati na drugačen način, podjetniško, inovativno. Pri vsakemu poslanstvu smo dali vse od sebe. Vsem v ekipi je bilo težko, a nismo obupali. Zahvaljujoč našim učiteljem smo se naučili, kako narediti poslovni načrt, po zaslugi naših zborničnih partnerjev pa, kako narediti našo stran resnično.

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

### **Poslanstvo 2: Stara Zagora – mesto mladih**

Prvi korak je bil po pouku organizirati sestanek v šoli in razpravljati o različnih idejah.

Naša prva ideja je bil tednik za našo šolo. Ideja se je porodila, ker je bilo to leto, ko je naša šola praznovala 100. obletnico.

Naslednja ideja je bila aplikacija za učenje učencev osnovnih veščin prve pomoči in spoznavanje nujne medicinske pomoči, vendar je bila takrat predraga za jo narediti in smo prešli na naslednjo idejo.

Všeč nam je bila ideja o taboru z imenom Zelo rad imam Bolgarijo, a jo je bilo nemogoče uresničiti in smo se ji odpovedali.

In potem smo se vsi dogovorili za novo idejo. To je video o našem mestu - Stari Zagori. Poimenovali smo jo Stara Zagora – mesto mladih, ker je naš glavni cilj pritegniti čim več mladih k bivanju. Pri vsakem koraku smo potrebovali pomoč pri stvareh, ki jih nismo znali narediti. Prosili smo učitelje, učence, nekaj naših prijateljev, celo starše in vsi so želeli pomagati na kakršen koli način. O projektu smo se pogovarjali s številnimi ljudmi in res so

pokazali zanimanje in so nam bili pripravljeni pomagati. Zato smo hvaležni za vsako pomoč, ki smo jo dobili, in skupaj smo skoraj na koncu realizacije končnega produkta naše ideje.

Lokacije, ki so vključene v video: Park 5. oktobra, Novi park, Park Ayazmoto, Antični forum in Dramsko gledališče.



Zaradi pandemije so bile vse lokacije izbrane na prostem. Želeli smo, da bi videoposnetek posneli brez tveganja in v skladu z omejitvami Covid-19.

Kot del nove generacije menimo, da si naše zeleno mesto zasluži več pozornosti meščanov, turistov in mladih. Lokacije, ki smo jih izbrali, so kraji, kjer se srečujejo ljudje vseh starosti in uživajo svež zrak in lepoto Stare Zagore.

Vsem želimo pokazati, da je Stara Zagora LAHKO KRAJ, kjer lahko počnete vse.

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

Če si želite ogledati videoposnetek »Ready to Go« na YouTubeu, [KLIKNITE TUKAJ](#)



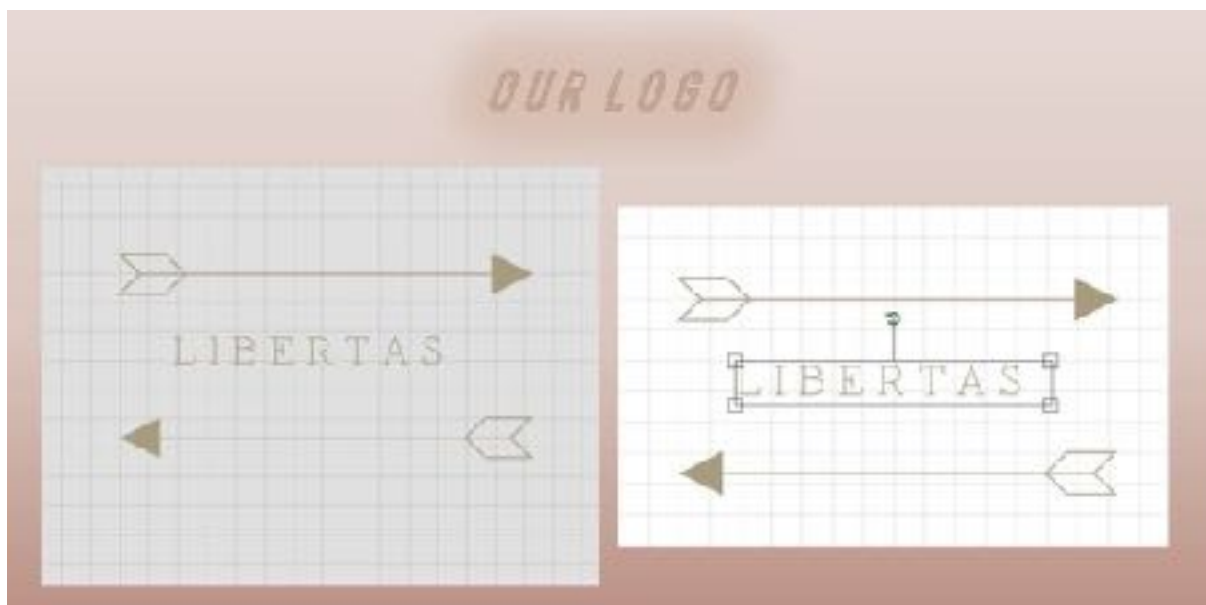
*Zgodbe iz Severne Makedonije*

### **Misija 1: Modni studio Libertas**

Ideja za modni studio Libertas je nastala, ko smo prišli do skupnega spoznanja, da želimo svojim strankam omogočiti dostop do udobja, ki sledi najnovejšim modnim trendom. Ko smo prvič prišli na idejo za modni studio, smo izvedli raziskavo o morebitni potrebi po tovrstni poslovni ideji. Nato smo pripravili poslovni načrt in ga predstavili gospodarski zbornici in dobili povratne informacije. Za to poslanstvo sva se odločili, ker imava obe radi modo in prav zato, ker imava idejo za odprtje novega podjetja, ki zahteva sledenje modnim trendom in udobje naših strank v oblačilih, ki jih izdelujemo.

Če želite izvedeti več o našem poslovanju, si lahko ogledate našo predstavitev.

**\*Bojana Tomashevska in Bojana Damchevska**



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

### **Poslanstvo 2: Marketinška agencija**

Spletni marketing smo izbrali kot poslovno idejo, saj se strinjamo, da je to danes najboljši način promocije, ki pri nas še nima prave ekspanzije. Naše poslanstvo, da imamo marketinško agencijo, je naša skupna želja, saj sva oba dijaka poslovnega oddelka naše šole in to je nekaj, na čemer si zelo želiva delati. Naši cilji so

- Razvoj spletnega marketinga in hkrati ustvarjanje dobička,
- Pridobivanje zaupanja strank in njihove doslednosti
- Mednarodna širitev

**\*Marija Dimevska in Božidar Duncaviki**

## SERVICES WE OFFER

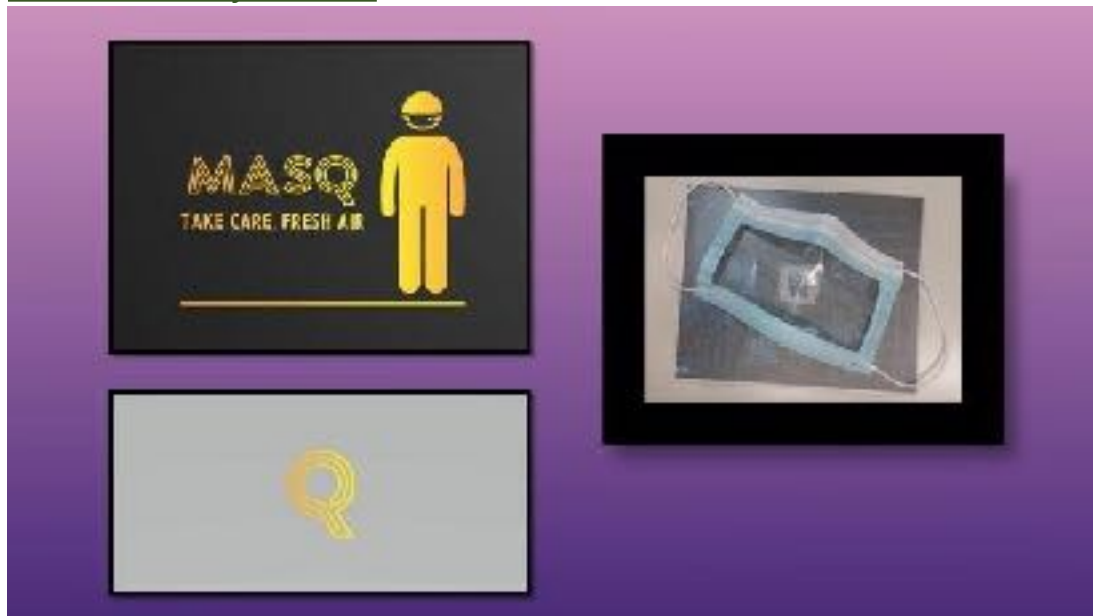
- Digital Strategy**  
Digital strategy focuses on using technology to improve business performance, whether it means creating new products or re-imagining ongoing processes
- Digital Marketing**  
Digital marketing is any form of marketing product or service that includes electronic devices

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

*Zgodbe iz Slovenije*



### Poslanstvo 1: Projekt MASQ



Dijaki so uporabili tehnike in orodja za razvoj poslovne vizije, kot so brainstorming in šest klobukov razmišljanja, nato pa so izbrali štiri ideje.

Po posvetu z gospodarsko zbornico in podjetniki smo se odločili za poslovno idejo: Obrazna maska za gluhoneme, saj so se dijaki zavedali stiske, ki jo ima gluhonem oseba ob uporabi maske med Covidom, ker tako ne morejo videti obrazne mimike osebe, s katero govorijo.

Eden od podjetnikov je svetoval o uporabi materiala, ki mora ustrezati standardom.

Nato smo v šoli oblikovali prototip obrazne maske. Dijaki so se seznanili s procesom razvoja in izbire poslovne ideje do iskanja podjetij, ki bi bila pripravljena in usposobljena za izvedbo te poslovne ideje.

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

## Izkušnje odprtega šolanja

### Prednosti in dobre prakse metode odprtega šolanja

Verjamemo, da bodo podjetniške naloge in odprta šolska metoda nepogrešljiva sestavina novih izobraževalnih sistemov. Koraki iskanja resničnih rešitev za resnične življenjske probleme so osnova novega pristopa k izobraževanju.

Pandemija Covid-19, ki je na nepredviden način zajela ves svet, je povzročila spremembe v načrtih šol. Ta situacija, ki se je sprva zdela negativna za naš projekt, se je pravzaprav spremenila v priložnost za rezultate, ki jih je naš projekt želel doseči. Naše šole so izkoristile odprto šolanje za spopadanje z virusom, ki je pravi izziv iz resničnega sveta. Izkusili so, kako biti učinkovitejši v današnjem digitalnem gospodarstvu in se osredotočiti na rešitve tudi v najzahtevnejših razmerah.

Za podrobnosti o vseh teh odprtih šolskih dogodkih...



### *Zgodbe iz Turčije*

#### • Prvi stik s podjetnikom

Po prvem šoku pandemije smo naredili prvi korak do podjetniškega vira. 1. maja 2020 smo imeli spletni sestanek z gospodom Önalom, ki se ukvarja s sistemi za tende in senčnike. To je bilo za naše dijake odprto srečanje, gospod Önal pa je potrpežljivo odgovarjal na vprašanja o podjetništvu in delil svoje izkušnje.



Za poudarke srečanja prosim

[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij prosim

[KLIKNITE TUKAJ](#)

### • Izvajanje prilagoditev dejavnosti



Dobili smo se na spletu 5. junija 2020, izmenjali smo ideje, kako oblikovati naše dogodke glede na razmere pandemije in kako jih lahko prestavimo na spletno platformo.

Pred začetkom poletnih počitnic smo si načrtali, kako lahko naš projekt premaknemo naprej v skladu z novimi pogoji.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

### • Prvi stik s podjetnikom iz oči v oči



19. decembra 2020 smo obiskali zlatarno, ki izdeluje ročno izdelane izdelke. Pogovarjali smo se v čem izstopa poslovni načrt. Pogovarjali smo se o tem, kako naj se podjetniško razmišljanje odraža v komercialni ozaveščenosti.

Srečali smo se z mladim podjetnikom, ki svoje izdelke prodaja iz spletnih trgovin. Pridobili smo podrobne informacije o potankosti te metode. Izvedeli smo veliko koristnih informacij o e-poslovanju.



Za poudarke srečanja  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

- Obisk zbornice



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

Po našem prvem osebnem srečanju z draguljarskim podjetnikom je naš projektni partner ANKESOB priredil srečanje za nas. Predvsem smo dobili informacije o pravnih postopkih in kako se izvajajo. Spoznali smo, kako pomembno je vedeti, kakšne so naše pravice in odgovornosti. Spoznali smo pomen postopkovnega znanja in lastnosti, kot so ideje, vztrajnost, inovativnost in odločnost za podjetništvo..



- Zbornica obiŝe ŝolo



8. marca 2021 je našo ŝolo obiskal naš projektni partner ANKESOB. Pogovarjali smo se o dosedanjih korakih v projektu in o novih trendih, ki so se pojavili po pandemiji. Delili smo svoje ideje o podjetniŝkem znaĉaju in današnjih komercialnih pravilih. To je bil informativni dogodek o tem, kako se podjetniŝtvo lahko uĉi v ŝolah.



Za poudarke srečanja

[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij

[KLIKNITE TUKAJ](#)



*Zgodbe iz Bolgarije*

- **Srečanje s podjetniki**

Po ponovnem premisleku o novonastali situaciji in realnosti, ko dijaki ne obiskujejo šole in se ne smejo zbirati v skupinah, smo se skupaj z zbornico odločili za spletne intervjuje s podjetniki. Organizirali so jih partnerji Zbornice.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

**Ustvarjanje poslovnih idej**

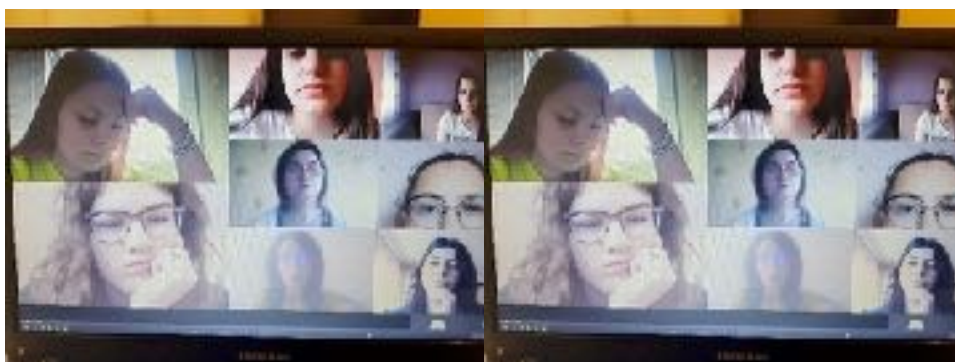
Ko smo se sestali septembra po poletnih počitnicah, smo imeli več srečanj in dijaške ekipe so sodelovale pri risanju miselnih zemljevidov in ustvarjanju poslovnih idej. Imeli so veliko razprav o tem, kako svoje zamisli prilagoditi razmeram Covida-19.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

#### • Spletna srečanja in izobraževanja

Zaradi Covida nam je bilo res težko, včasih nemogoče se srečati, pogovarjati o projektu in delati na njem. Zaradi celotne situacije smo bili nekoliko nemotivirani. Imeli pa smo spletne sestanke in nekako vseeno uspeli spremljati stvari. Svoje ideje smo morali veliko spremeniti, a menim, da je bilo za nas super, da smo se naučili, da lahko začneš z eno idejo, potem pa se lahko spremeni ali pa se spremeni v povsem drugo in očitno boljšo.



Nadaljevali smo z našimi spletnimi srečanji. Pri pripravi poslovnih načrtov smo ugotovili, da potrebujemo nekaj usposabljanja, kako izboljšati poslovne načrte, in smo organizirali spletno izobraževanje z gospo Ralevo, ki poučuje podjetništvo na naši šoli.

Ena od ekip je potrebovala usposabljanje za izdelavo spletne strani, naši partnerji iz gospodarske zbornice pa so za dijake organizirali dve seminarski

usposabljanji, ki sta jim bili v veliko pomoč.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

- *Predstavitev idej Gospodarski zbornici*

Predstavitev idej dijakov ekipi Gospodarske zbornice - Stara Zagora je bila za obe strani zanimiva in plodna izkušnja. Po eni strani, da zbornica nastavi uro za stališča aktivnih mladih, po drugi strani pa, da dijaki pridobijo izkušnje iz organizacije, ki deluje neposredno s podjetji. Ideje, o katerih smo razpravljali, so bile navdihujoče, usmerjene v varovanje okolja, z mislijo na aktualne probleme mladih, ki so se dotikale pomembnih tem, ki zadevajo prihodnost mladih v Bolgariji.



Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

- *Dijaška delavnica*

Dijaške delavnice so bile čustvene in ustvarile so odlične ideje, kar je pozitivno vplivalo na končno izbiro poslanstev in njihovo uspešno izvedbo. Nekatere od zavrnjenih idej so bile zelo dobre in se bodo dejansko uresničile v prihodnosti. Dijaki so pokazali znanje, spretnosti timskega dela, aktivnost, predanost,



motiviranost in predanost aktualnim pomembnim vprašanjem..

Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

- *Usposabljanje za spletno oblikovanje*

Digitalni čas, v katerem živimo, zahteva nove digitalne veščine. Izobraževanja o izdelavi spletne strani je izvedel Krassimir Stoimenov – IT specialist v Gospodarski zbornici – Stara Zagora preko Zooma na spletu. Znanje, ki so ga pridobili dijaki, je bilo novo in vsekakor koristno za njihovo nadaljnje delo pri izdelavi spletnih strani.



Za zapis usposabljanja [Za več podrobnosti KLIKNITE TUKAJ](#)  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



### *Zgodbe iz Severne Makedonije*

- *Obisk podjetnika*



Za poudarke obiska  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

Za intervju  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

- *Delavnica s podjetnikom*



Za intervju  
[KLIKNITE TUKAJ](#)

Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



### *Zgodbe iz Slovenije*

- [Izdelava prototipov](#)

V razredu so dijaki na podlagi tehnik in orodij za razvoj poslovne vizije, kot so brainstorming in šest klobukov, našli zanimive poslovne ideje. Najbolj prepričljiva ideja je bila Obrazna maska za gluhoneme.

Nato je sledilo oblikovanje ideje v praksi. Prvo so dijaki naredili nekaj skic maske. Odločili so se za obrazno masko, ki bi se lahko prilegala obrazu in na katero bi lahko natisnili različne vzorce, logotipe ... na sredino maske bi bila pritrjena prozorna plastika, ki bi omogočala branje mimike obraza. Ta prototip je bil izdelan za predstavitev podjetnikom in izbiro najprimernejšega podjetja.

Nato nam je Gospodarska zbornica pomagala vzpostaviti stik s podjetnikom, ki nam je razložil poslovni način razmišljanja in poslovni način življenja.



Za zapis  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



Za več fotografij  
[KLIKNITE TUKAJ](#)



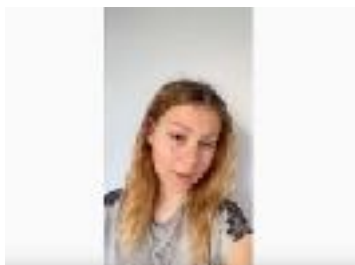
Za več podrobnosti [KLIKNITE TUKAJ](#)

### Integracija dejavnosti odprtega šolanja v učne načrte

V tej pandemiji, ki jo je povzročil Covid-19, je bil izobraževalni sektor, tako kot vsi sektorji na svetu, negativno prizadet. Kljub vsem tem negativnostim se je hitrost digitalizacije povečala in njeno prilagajanje svetu je postalo lažje. Pandemija je zagotovila resnično okolje za naš projekt, saj je metoda odprtega šolanja pristop, ki se osredotoča v središče resničnega življenja. Čeprav naše dejavnosti običajno temeljijo na spletnih aktivnostih, so močno vplivale na šolsko vzdušje. Poglejmo si misli dijakov, učiteljev, zbornic in podjetnikov, vključenih v projekt o pristopu odprtega šolanja in kako se to odraža v učnem načrtu.

[Razmišljanje dijakov o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu](#)

Za ogled videoposnetkov klikni/tapni slike ali skeniraj QR kodo



Elenino razmišljanje o  
odprtem šolanju



Andrejin intervju o  
podjetništvu



Hrisijin intervju o  
podjetništvu



Deamirine misli o  
odprtem šolanju



Vicin intervju o  
podjetništvu



Vicov intervju o  
podjetništvu-2

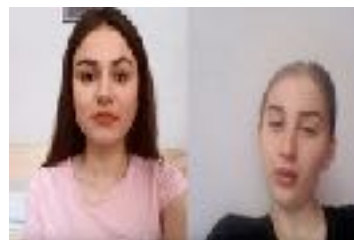




Odgovori ekip na  
vprašanja o SBA



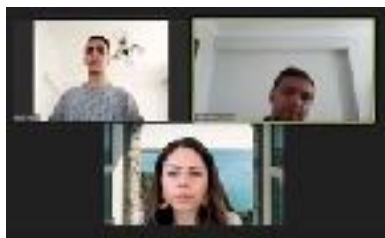
Dijana & Luna  
razpravljata o  
podjetništvu



Marija in Bojana  
razpravljata o  
podjetništvu



Zabavati se s  
podjetniškimi igrami



Intervju z dijaki o  
njihovih izkušnjah



Predstavitev dvigala



Razmišljanje učiteljev o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu



Intervju z učiteljico prava

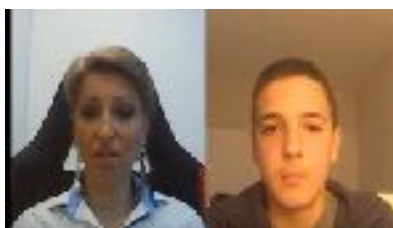
Hristino



Bojanini odgovori o  
podjetniškem  
izobraževanju



Bojanino razmišljanje o  
odprtem šolanju



Razmišljanja o projektu  
SBA z vidika učiteljev



Razmišljanje učiteljice iz  
Slovenije o odprtem  
šolanju



Intervju z učiteljem o  
njegovih izkušnjah



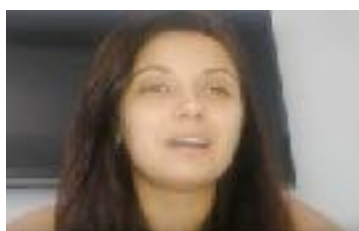
Intervju z ga. Tanevo o  
odprtem šolanju



Nakov intervju o  
podjetništvu



Razmišljanje zbornice o projektu SBA, odprtem šolanju in podjetništvu



Razmišljanje zbornice iz Slovenije  
o odprtem šolanju



Manuelino razmišljanje o  
odprtem šolanju



Manuelino razmišljanje o  
odprtem šolanju-2



Razmišljanje o projektu SBA z  
vidika zbornice



Podpis protokola med ANKESOB  
in Ortakoy



## Partnerji in kontaktni podatki

|                                                                                                               |                         |                      |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <br>Združeno<br>kraljestvo | ASTON<br>UNIVERSITY     | Vladlena BENSON      | <a href="mailto:v.benson@aston.ac.uk">v.benson@aston.ac.uk</a>           |
|                                                                                                               |                         | Mariam GARIBYAN      | <a href="mailto:m.garibyan@aston.ac.uk">m.garibyan@aston.ac.uk</a>       |
|                                                                                                               |                         |                      |                                                                          |
| <br>Turčija                |                         |                      |                                                                          |
| zbornica                                                                                                      | ANKESOB                 | Erdoğan ÖZEN         | <a href="mailto:ankaratradesmen@gmail.com">ankaratradesmen@gmail.com</a> |
| šola                                                                                                          | Ortakoy 80. Yıl<br>MTAL | Ercan<br>KÜÇÜKARSLAN | <a href="mailto:ekucukarслан@gmail.com">ekucukarслан@gmail.com</a>       |
|                                                                                                               |                         |                      |                                                                          |

|                                                                                                   |                                                                    |                     |                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <br>S.Makedonija |                                                                    |                     |                                                                                |
| zbornica                                                                                          | RECS                                                               | Svetlana KIREVSKA   | <a href="mailto:svetlanakirevska@gmail.com">svetlanakirevska@gmail.com</a>     |
| šola                                                                                              | SABA                                                               | Angela KRSTEVSKA    | <a href="mailto:info@saba.edu.mk">info@saba.edu.mk</a>                         |
|                                                                                                   |                                                                    |                     |                                                                                |
| <br>Bolgarija    |                                                                    |                     |                                                                                |
| zbornica                                                                                          | CCI Stara Zagora                                                   | Krassimira SOKOLOVA | <a href="mailto:office@chambersz.com">office@chambersz.com</a>                 |
| šola                                                                                              | Targovska gimnazia Knyaz Simeon Tarnovski                          | Svetla BAKALOVA     | <a href="mailto:svetla.bak@abv.bg">svetla.bak@abv.bg</a>                       |
|                                                                                                   |                                                                    |                     |                                                                                |
| <br>Slovenija   |                                                                    |                     |                                                                                |
| zbornica                                                                                          | PGZ                                                                | Robert RAKAR        | <a href="mailto:robert.rakar@pgz-slo.si">robert.rakar@pgz-slo.si</a>           |
| šola                                                                                              | Srednja tehniška šola Koper<br>Scuola media tecnica di Capodistria | Rosana PAHOR        | <a href="mailto:rosana.pahor@guest.arnes.com">rosana.pahor@guest.arnes.com</a> |
|                                                                                                   |                                                                    |                     |                                                                                |
| <br>Katalonija | Sodelovanje z Evropo                                               | Mireia MASGRAU      | <a href="mailto:mireiamasgrau@gmail.com">mireiamasgrau@gmail.com</a>           |